



Expoziție internațională specializată
de produse alimentare și materii
prime pentru producerea
acestora, ediția a XXII-a
20 – 24 mai 2015

Raport post eveniment



FOOD&DRINKS 2015

Organizator

C.I.E. "MOLDEXPO" S.A.

Suport oficial

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova

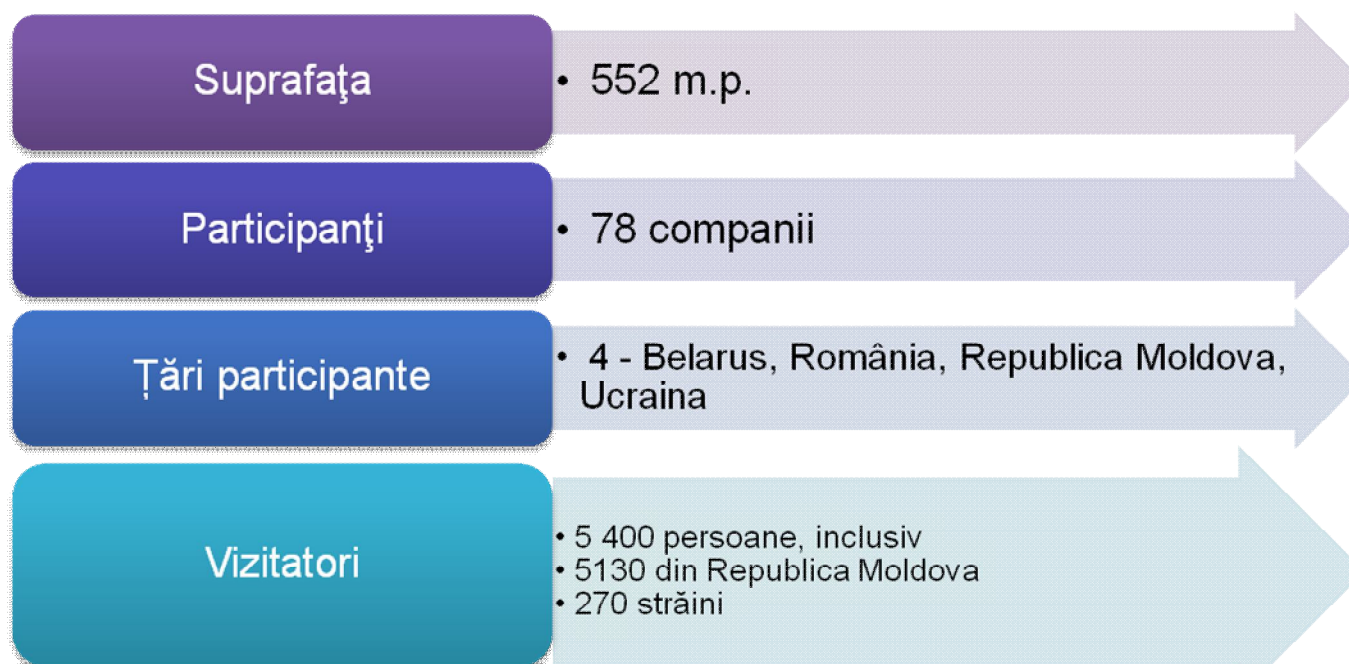




Participanți

FOOD&DRINKS 2015

Totalurile expoziției



Vizitator

“Expoziția prezintă un interes deosebit pentru noi, este o oportunitate unică de a vedea oferta producătorilor moldoveni și a-i cunoaște personal. În acest context, vreau să menționez calitatea alimentelor produse în Moldova”.

Ulrich Wild, director, compania Em&s, Germania



Participanți

FOOD&DRINKS 2015

Evenimente speciale

- **Întâlniri de afaceri: rețea de colaborare moldo – germană;**
- **Seminar: “Prezentarea Regulamentului cu privire la modul de repartizare a mijloacelor fondului de subvenționare a producătorilor agricoli pentru anul 2015”;**
- **Seminar: Indicațiile geografice – mijloace eficiente pentru valorificarea produselor autohtone;**
- **Seminar: Oportunități oferite de noile certificări solicitate în industria alimentară;**
- **Seminar: Utilizarea chlorellei vulgaris în zootehnie în calitate de aditiv biologic eficient;**

- **Master-class: Prezentarea procesului tehnologic de coacere a produselor de patiserie congelate;**
- **Master-class: coptura franceză;**
- **Activități de consultanță în domeniul proprietății intelectuale;**
- **Concursul consumatorului “Cea mai gustoasă pâine”;**
- **Proiectul social “Food & Dreams;**
- **Muzeul de cafea;**
- **Degustări și prezentări de produse.**

La programul de afacere din cadrul expoziției au participat 382 de specialiști.



Participanți

FOOD&DRINKS 2015

Structura participanților la expoziție

Produse de morărit și panificație; crupe	11.5%
Produse de patiserie, zahăr, miere	10.3%
Ceai, cafea, cacao	10.3%
Lapte și produse lactate; cașcavaluri	9.4%
Carne, mezeluri, conserve de carne	8.4%
Pește și fructe de mare	6.4%
Conserve, sosuri, condimente, mirodenii	6.4%
Servicii de certificare	5.1%
Sucuri, ape minerale și plate, băuturi răcoritoare	3.8%
Dejunuri și gustări uscate, fructe deshidratate, nuci	3.8%
Gastronomie, delicatese, bucate gata preparate	3.8%
Grăsimi alimentare	3.7%
Alte	17.1%

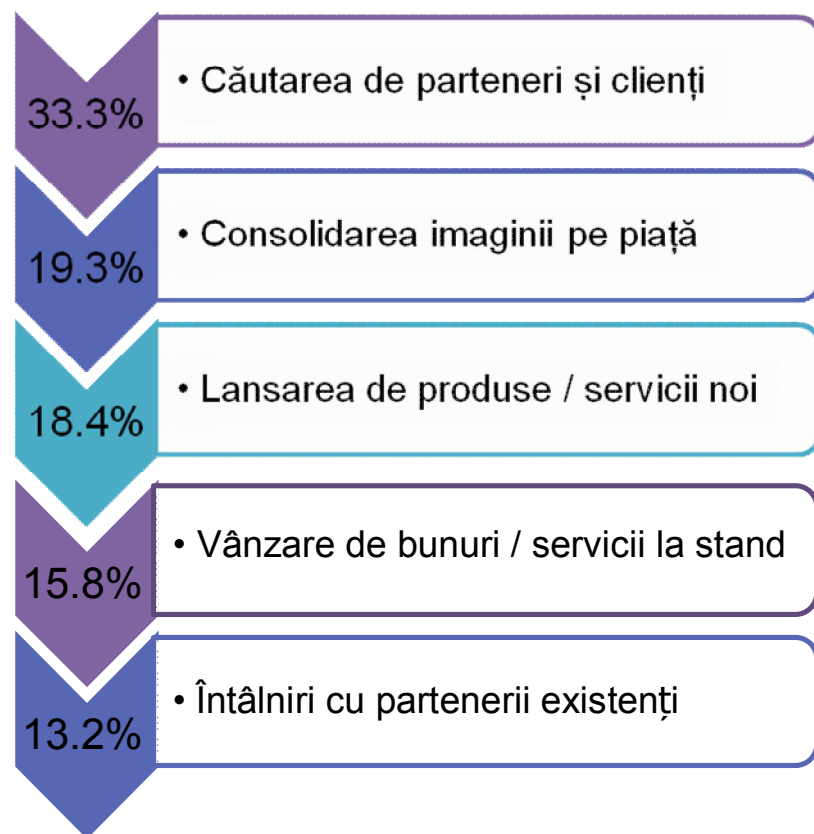




Participanți

FOOD&DRINKS 2015

Scopul participării la expoziție



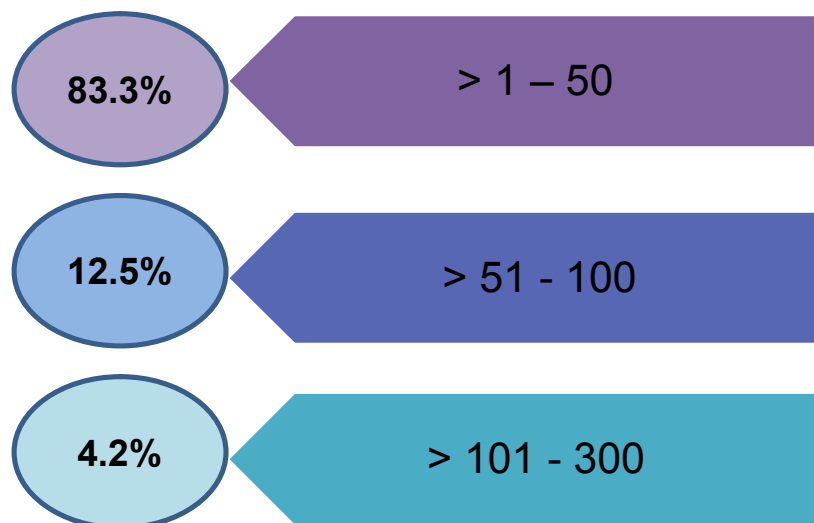


Participanți

FOOD&DRINKS 2015

Eficacitatea participării

Numărul de contacte stabilite:



87% din expozanți și-au realizat sarcinile propuse

73% din participanți au rămas mulțumiți de numărul și calitatea vizitatorilor



Participanți

FOOD&DRINKS 2015

Opinia participanților

“Am participat cu scopul de a studia piața moldovenească, pentru că anume la expoziții poți analiza starea actuală și perspectivele pieței de profil. Trebuie să spun că, expoziția a fost la nivelul așteptărilor noastre, ca urmare ne gândim să deschidem o reprezentanță a companiei în Moldova”.

Cristina Popa, director, compania Kuk, România

“Compania este specializată în producerea pastelor, cerealelor și nucilor. Pentru noi expoziția este, în primul rând, o oportunitate de a ne întâlni publicul țintă, angroșiști, comercianți mici și mijlocii, precum și companii străine dispuse să importe produse moldovenești. Mulțumim organizatorilor pentru această șansă și pentru un eveniment organizat la cel mai înalt nivel”.

Boris Letviniuc, director adjunct, compania Fundația Prod, Moldova

“Am prezentat fructe de mare, un produs nou pe piața din Moldova. La expoziție am avut întâlniri de afaceri cu scopul de a organiza distribuția produselor noastre în Moldova. Expoziția este cu adevărat un instrument eficient de extindere a pieței de distribuție”.

Alexandr Videnkin, secția vânzări, compania Силвер Фуд, Ucraina



Vizitatori

FOOD&DRINKS 2015

Fluctuația vizitatorilor pe zile

- 15.56 % – 20 mai – 840 persoane
- 23.22 % – 21 mai – 1254 persoane
- 21.94 % – 22 mai – 1185 persoane
- 22.87 % – 23 mai – 1235 persoane
- 16.41 % – 24 mai – 886 persoane



Frecvența vizității

- 60.58 % – vizitatori fideli
- 39.42 % – vizitatori noi



Participant

“Am participat la expoziție cu scopul de a familiariza consumatorii cu brandurile noastre. Am organizat degustații și prezentări. În plus, ne-am întâlnit cu reprezentanți ai celor mai mari rețele de retail din Moldova și am negociat condițiile cooperării. Munca la expoziție s-a dovedit a fi una productivă și interesantă”.

Valeriu Rotaru, manager de vânzări, compania Rincom Grup, Moldova



Vizitatori

FOOD&DRINKS 2015

Proveniența geografică

60.83% – or. Chișinău

34.16% – Raioanele republicii (Anenii Noi, Bălți, Bender, Cantemir, Călărași, Caușeni, Criuleni, Dondușeni, Edineț, Hîncești, Ialoveni, Leova, Nisporeni, Orhei, Rezina, Rîșcani, Sîngerei, Soroca, Strășeni, Ștefan Vodă, Telenești, Tiraspol, Ungheni, UTA Găgăuzia)

5.01% – Din străinătate (Belarus, Franța, Germania, Italia, Lituania, Marea Britanie, Polonia, Rusia, România, Serbia, SUA, Turcia, Ucraina)



52 % de vizitatori sunt specialiști din domeniu



Vizitatori

FOOD&DRINKS 2015

Produsele care au trezit interes

- 46.81%** – Lapte și produse lactate; cașcavaluri
- 43.81%** – Carne, mezeluri, conserve de carne
- 43.63%** – Ceai, cafea, cacao
- 41.51%** – Produse de panificație
- 36.21%** – Produse de patiserie, zahăr, miere
- 34.27%** – Produse de morărit, crupe
- 33.21%** – Pește și fructe de mare
- 30.38%** – Conserve, sosuri, ketchup-uri, condimente, mirodenii
- 26.67%** – Grăsimi alimentare
- 19.96%** – Sucuri, ape minerale și plate, băuturi răcoritoare
- 15.72%** – Semifabricate și produse congelate
- 14.31%** – Dejunuri și gustări uscate, fructe deshidratate, nuci



* Datele au fost procesate în baza anchetării unui eșantion de 500 de vizitatori profesioniști

Participant

“Pentru noi este foarte important că expoziția a fost vizitată de reprezentanți ai rețelelor comerciale și consumatori finali. Tindem să familiarizăm consumatorul cu produsul, atunci el îl va identifica ușor pe rafturile magazinelor. Am semnat, de asemenea, acorduri de cooperare cu companii producătoare de ambalaj. Expoziția a fost pe măsura așteptărilor noastre”.

Olga Macovei, manager vânzări, compania Moldagroproduct, Moldova



Vizitatori

FOOD&DRINKS 2015

Postul ocupat

23.34% – Directori și conducători de companii

40.56% – Manageri (ingineri, administratori, contabili, distribuitori etc.)

36.10% – Specialiști în domeniu (bucătari, merceologi, tehnologi, cofetari, șoferi etc.)



Food & Drinks este un spațiu propice pentru comunicarea profesională între expozanți și specialiști.



Vizitatori

FOOD&DRINKS 2015

Scopul vizitei

- 52.43% – Procurarea produselor necesare
- 31.0% – Găsirea de noi furnizori
- 17.93% – Întâlniri de afaceri cu partenerii
- 10.2% – Participarea la programul de afaceri
- 7.14% – Achiziții angro



* Datele au fost procesate în baza anchetării unui eșantion de 500 de vizitatori profesioniști;

Vizitator

“Am avut o activitate fructuoasă la expoziție. Firma noastră este interesată de promovarea importurilor și exporturilor de produse alimentare din România. Expoziția ne-a oferit oportunitatea de a ne întâlni cu producători moldoveni”.

Wilhelm Roth – director, compania VinoTehnica InterNational, România



Vizitatori

FOOD&DRINKS 2015

Programul vizitatorului profesionist

Pentru prima dată a fost lansat programul vizitatorului profesionist “Professional Visitors”.

În cadrul acestuia au participat 26 companii și organizate 49 întâlniri de afacere.



Vizitator

“Compania noastră este expert în domeniul relațiilor comerciale externe și serviciilor de consultanță. Am venit la expoziție pentru a ne întâlni cu reprezentanți ai businessului din Republica Moldova”.

Ulrich Wild – director, compania Em&s, Germania



FOOD&DRINKS 2015

Contacte

Conducătorul Proiectului:

Tel: +373 22 810 410, 810 403

Svetlana Ghelan

ghelan@moldexpo.md

Manageri :

Tel: +373 22 810 412

+373 22 810 439

Natalia Mîrzenco

natalia@moldexpo.md

Aliona Maloghin

aliona@moldexpo.md

Marketolog:

Tel: +373 22 810 431

Inna Borşci

marketing3@moldexpo.md

**C.I.E. "MOLDEXPO" S.A., str. Ghiocailor, 1,
MD-2008, Chişinău, Republica Moldova**

www.food-drinks.moldexpo.md/



FOOD&DRINKS 2015



Echipa Food&Drinks

Ne revedem la Food&Drinks 2016!